

Требования к предоставляемым оригинал-макетам газетных изданий ООО «Альфа-Медиа».

Способы передачи данных

- ❖ Flash-накопители.
- ❖ Диски CD-R/RW, DVD-R/RW.
- ❖ **FTP серверы типографии.** Логин и пароль к FTP-серверу уточните у менеджера.

Общие условия приема

Перед передачей файлов необходимо отправить письмо-заявку на факс в типографию по телефону: (8332) 40-75-77.

В заявке нужно указать:

Название издания;

Объем издания (количество полос);

Тираж;

Красочность;

Дату выхода из печати.

Периодические издания в печать принимаются с «готовых» оригинал-макетов в формате *.pdf – это файлы, которые не корректируются нашими специалистами, а сразу направляется для создания «спуска полос». В данном случае издание будет отпечатано в полном соответствии с предоставленным оригинал-макетом.

При неправильной подготовке файлов заказчиком – ПРЕТЕНЗИИ ПО КАЧЕСТВУ ПРОДУКЦИИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ !!!

Необходимые драйверы и инструкции по созданию таких файлов мы готовы Вам предоставить.

Пересылаемый нам PDF файл должен быть **одностраничным (многостраничным при предварительной договоренности), композитным, не в зеркале, без меток реза или крестов.**

По всем возникшим техническим вопросам обращайтесь по телефону (8332) 40-75-77.

В случае пересылки макетов по FTP: используйте только латинские буквы и цифры в именах передаваемых файлов (имя файла должно содержать название издания), недопустимо использование пробелов и дефисов.

На FTP сервер выкладывайте последний (проверенный Вами) макет издания.

После (или во время) загрузки файлов на сервер свяжитесь с инженером по допечатным процессам по телефону (8332) 40-75-77 или ICQ и сообщите о сдаче макета в печать.

После принятия нами ваших файлов мы удаляем их с FTP сервера самостоятельно, то есть исчезновение файлов с сервера говорит о том, что мы их приняли. **Убедитесь в приеме файлов в печать.**

Выпускные данные для периодических изданий:

Выясняйте заранее номер Вашего заказа на печать по телефону (8332) 40-45-77 и вносите его в выпускные данные самостоятельно. Выпускные данные должны соответствовать ГОСТ Р 7.0.4-2006:

Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Альфа-Медиа». 610014, г. Киров, ул. Щорса, 95, офис 108. Тираж XXXX. Заказ (номер уточняйте заранее и вносите самостоятельно). П.л. XX («сведения об объеме издания в печатных листах, приведенных к формату двух полос газеты формата А2 (420x594 мм»)).

Рекомендации по подготовке оригинал-макетов

- Достаточным разрешением растровых изображений в масштабе 1:1 является значение линейности раstra, умноженное на 2 (газетные издания у нас печатаются с линейностью раstra 120 lpi, достаточным разрешением будет 250 dpi). Разрешение выше удвоенной линейности вывода не оказывает никакого влияния на качество изображения и лишь пере-

гружает процессор машины и способствует увеличению затрат оперативной и дисковой памяти. Разрешение штриховых изображений должно находиться в пределах от 1200 до 2400 dpi. На штриховых изображениях разрешением меньше, чем 1200 dpi, может проявляться видимая глазом "пила".

- Все черно-белые полутоновые изображения должны быть сохранены как grayscale-изображения.
- Все штриховые изображения должны быть сохранены как bitmap-изображения.
- **Все цветные полутоновые изображения перед заверстыванием в полосу должны быть сохранены в цветовой модели CMYK (ни в коем случае не оставляйте их в RGB или Pantone).**
- Не встраивайте в полутоновые изображения цветные профили. Мы не используем системы управления цветом в пакетах верстки.
- Ни в коем случае не используйте так называемые «связанные и внедренные объекты» (OLE-objects). Эти объекты появляются в макете после использования команды *Insert Object...* или *Специальная вставка...*. При внешнем удобстве эти объекты всегда приводят к плохим результатам. Нельзя также вставлять в верстку изображения посредством буфера обмена Windows (команды Copy, Paste). Помещать изображения в верстку следует при помощи команд импорта (например: Place, Import).
- Следует всячески избегать передачи штриховых изображений (логотипы, рисованные знаки, схемы, диаграммы и т.д.) в полутоновом формате. Для получения максимального качества такие изображения следует «векторизовать», т.е. отрисовать в векторной программе (CorelDraw, Adobe Illustrator), либо перевести в векторный формат с помощью программ-трассировщиков типа Adobe Streamline (второй способ гораздо хуже первого). Нужно отдавать себе отчет, что отсканированный логотип неизбежно будет выглядеть хуже векторного, а логотип, взятый с Web-сайта соответствующей фирмы (GIF 72 dpi) приведет к получению отпечатка недопустимо низкого качества.
- Все триадные цвета (CMYK) в публикации должны иметь атрибуты: Process CMYK.
- Не переопределяйте основные цвета (Cyan, Magenta, Yellow, Black), не используйте их в качестве базы для определения нового цвета, не создавайте в документе копий основных цветов.
- Полутоновые файлы не должны масштабироваться, поворачиваться, зеркально отражаться в программах верстки! Все эти операции должны быть произведены в Photoshop перед заверстыванием в полосу. Несоблюдение этого требования приведет к замедлению процесса обработки Вашего файла, а в ряде случаев - и к снижению качества. Следует избегать и значительного (более 10% площади) кадрирования изображений в программах верстки.
- Никогда не сохраняйте изображения внутри публикации. Все импортируемые изображения должны иметь атрибут "External Link". Исключением могут служить только совсем маленькие векторные изображения (не больше 10-15 KB).
- При выборе толщины линий не используйте тип «Hairline», поскольку он соответствует наиболее тонкой линии, воспроизводимой выводным устройством. Наименьшая рекомендуемая толщина линий – 0,25 pt. Линии тоньше двух пунктов (~ 0,9 мм) могут не пропечататься на бумаге.
- При верстке публикаций желательно использовать лицензионные, проверенные многократным выводом на различных выводных устройствах шрифты.
- Крайне не рекомендуется использование TrueType шрифтов, а в особенности – системных шрифтов Arial и TimesNewRoman, поскольку их воспроизведение на выводных устройствах не дает 100 %-й гарантии.
- Используйте жирное и наклонное начертание шрифта только в том случае, когда имеется файл шрифта с таким начертанием. В противном случае это начертание генерируется программой верстки и, как правило, дает сбой на выводе.
- Не рекомендуется использование текста менее 6 pt. Черный текст размером менее 12 pt рекомендуется печатать «без выворотки». Шрифт менее 10-12 pt должен состоять из одного цвета (краски).
- Выворотка под шрифт менее 12-14 pt должна состоять из одного цвета (краски).
- Толщина линий должна быть не менее 0,5 pt, минимальная толщина негативных линий(выворотки) 1 pt, при этом линия должна состоять из одного цвета (краски).

- Переводите шрифты в кривые **только после проверки** текста корректорами.
- Все используемые в макете шрифты должны быть внедрены в файл.
- **Градиентные заливки** будут лучше, если делать переход не 100%-0%, а 96% -5%.
- Отслеживайте суммарную плотность красок (С+М+У+К) не **выше 205%**. Рекомендуемые составы глубокого черного (С 30%, М 0%, У 0%, К 98%). Рекомендуем заменять 100% составляющую для СМУ на 96-97% для К 98%.
- Делайте дизайн публикации с учетом деформации бумаги при печати: для мелкого цветного шрифта (до 9 pt) и тонких линий (до 1 pt) используйте цвет, состоящий только из одного триадного, аналогично, выворотка для шрифта до 9 pt и тонких линий до 1 pt должна ложиться на одну краску. Черный текст меньше 30 pt должен ложиться поверх фона без выворотки, что достигается окрашиванием его в СМУК 0-0-0-100 и задания ему Overprint. В программах верстки и подготовки иллюстраций Overprint можно задать автоматически при печати для всех объектов, окрашенных в СМУК 0-0-0-100, но при экспорте его часто необходимо задавать вручную. Чтобы сделать нечто подобное в Adobe Photoshop, перенесите черные объекты в отдельный слой и задайте ему режим наложения Multiply (кстати, также необходимо поступать и с тенями).

- **Формат полосы набора**

для изданий формата А2 – 364х548 мм;

для изданий формата А3 – 259х364 мм;

для изданий формата А4 – в зависимости от послепечатной обработки издания:

1. Шитье и обрезка с 3-х сторон:

дообрезной формат 200х289 мм

формат набора 165х248 мм

соответственно получается:

верхнее поле 19 мм

нижнее поле 22 мм

от корешка 15 мм

на вылете 20 мм

послеобрезной формат 195х279 мм

2. Без шитья с обрезкой с одной стороны:

дообрезной формат 200х289 мм

формат набора 165х248 мм

соответственно получается:

верхнее поле 19 мм

нижнее поле 22 мм

от корешка 15 мм

на вылете 15 мм

послеобрезной формат 200х284 мм (обрезается верхнее поле на 5 мм)

для изданий формата А5 формат набора 110х164 мм;

обрезной формат 130х190 мм, до обрезной 134х200 мм

ВНИМАНИЕ!

Файлы, не соответствующие перечисленным требованиям, не являются файлами, готовыми для печати и могут быть возвращены заказчику.

К сожалению, мы не в состоянии описать все требования к оригинал-макетам в рамках настоящего документа. Все что изложено выше представляет собой лишь базовые требования к файлам. При использовании нестандартных решений и в случае, если Вы не нашли ответа на свой вопрос в настоящих требованиях, убедительно просим Вас связаться с группой пре-пресс прежде чем передавать заказ нам в работу. Это позволит избежать многих ошибок.